**Техническое задание**

**на оказание услуг** **по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» Волгоградской области (официальные аккаунты ГАУ ВО «Мой бизнес» социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)**

1. Наименование услуг: продвижение информации о деятельности Центра «Мой бизнес» Волгоградской области предполагает продвижение официальных аккаунтов ГАУ ВО «Мой бизнес» социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Срок оказания услуг: до 31 мая 2021 г.

3. Исполнитель оказывает услуги на следующих условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование социальной сети, в которой будет осуществляться таргетированная реклама | Минимальный охват в рамках рекламной кампании | Минимальное количество показов в рамках рекламной кампании |
| 1 | Facebook | 100 000 | 250 000 |
| 2 | Instagram |
| 3 | VK |

4. Требование к предоставляемым услугам:

4.1 Продвижение информации о деятельности Центра «Мой бизнес» Волгоградской области (официальные аккаунты ГАУ ВО «Мой бизнес» в социальных сетях) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" должно включать:

* анализ целевой аудитории по Волгоградской области;
* создание интеллект-карты - от 4 целевых аудиторий;
* написание и согласование релевантных объявлений для целевых аудиторий;
* подбор и согласование визуальных материалов для целевых аудиторий;
* создание разных форм объявлений под каждую целевую аудиторию (лидген, пост с кнопкой, тизер, галерея и др.).
* настройка рекламных кампаний по выявленным ЦА;
* запуск тестовой рекламной кампании;
* анализ рекламной кампании;
* выявление и устранение ошибок тестовой рекламной кампании;
* запуск основной рекламной кампании;
* ведение и улучшение рекламной кампаний;
* разработка медиа-плана;
* разработка визуальных решений для аккаунтов в соответствии с брендбуком компании (дизайн шаблонов оформления постов и сториз для Instagram: 9 шаблонов под разные типы/форматы публикаций в основную ленту, 9 - в сториз; разработанные шаблоны адаптируются под Facebook и VK);
* покупка фотографий в платных стоках (1 шт/мес), разработка инфографики (1 шт/мес), профессиональная фотосъемка (1 час/мес) с выдачей не менее 15 профессиональных снимков (задание на тематику фото, инфографику и фотосессию формируется Заказчиком на 2-4 недели вперед);
* составление, изменение и размещение рекламных объявлений на страницах пользователей (блогеров, лидеров мнений, тематических аккаунтов) в социальных сетях (1 шт/мес для каждой целевой аудитории из интеллект-карты);
* проведение конкурсов и розыгрышей для вовлечения в аккаунт (с использованием сувенирной продукции ГАУ ВО «Мой бизнес», а также с приобретаемой Исполнителем подарочной продукцией специально для проведения конкурсов).

4.2. Все рекламные объявления (включая изображения и текстовые материалы) должны проходить согласование с Заказчиком. Проекты рекламных объявлений направляются для согласования на адреса электронной почты ответственных лиц со стороны Заказчика. Публикация рекламных объявлений происходит только после их согласования с Заказчиком.

4.3. Исполнитель обязуется:
консультировать по возникающим вопросам;

* предоставлять подробную статистику о результатах по завершении рекламной кампании;
* предоставить гостевые доступы к рекламным аккаунтам для возможности самостоятельного отслеживания статистики рекламных кампаний.

5. Заказчику по итогам оказания услуг предоставляется отчет с описанием оказанных услуг по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» Волгоградской области (в официальных аккаунтах ГАУ ВО «Мой бизнес» социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), в том числе: скриншоты с количественными показателями.